

## PRESSEMITTEILUNG

### **Macnetix-Beschilderung für Leonardo Royal Hotel Berlin - Zusammenarbeit auf weiteres Haus der Gruppe in München ausgeweitet**

**Berlin, 18. Mai 2010** – Modernes Design sowie ein harmonisches Farbkonzept verleihen dem historischen, repräsentativen Bau unweit des Alexanderplatzes in Berlin wieder neues Leben. Im denkmalgeschützten Gebäude eröffnete die Leonardo-Hotelgruppe sein erstes Royal-Haus der Vier-Sterne-Superior-Kategorie in Deutschland. Eine erfolgreiche Premiere, die durch das bewährte, digitale Beschilderungssystem von Macnetix gekrönt wurde.

„Wir hatten vor dem Opening einen straffen Zeitplan und mit Macnetix einen Partner gefunden, der eine schnelle und unkomplizierte Zusammenarbeit gewährleisten konnte“, erklärt Gabriele Maessen, Hotelmanagerin des Leonardo Royal Hotels Berlin. Das Berliner Softwareunternehmen sei flexibel und genieße einen guten Ruf in der Branche. Beim Gespräch mit anderen Kollegen sei oft von der leichten Handhabung und dem guten Service berichtet worden.

Davon konnten sich auch die Mitarbeiter des Leonardo Royal überzeugen, denn der Tagungsbereich, der über rund 1.000 Quadratmetern verfügt, wurde mit dem Digital-Signage-Programm von Macnetix ausgeschrieben. Während vor dem Ballsaal und in der Konferenzlobby große 42-Zoll-Bildschirme eine Übersicht über die stattfindenden Veranstaltungen bieten, sind auf den acht Türschildern die jeweiligen Events samt Logo dargestellt. „Die Monitore sehen dezent und elegant aus und passen wunderbar zum restlichen Ambiente“, zeigt sich Maessen begeistert.

„Die Software editIT/playIT lässt sich einfach und intuitiv bedienen, besondere IT-Kenntnisse sind nicht notwendig“, erläutert die Direktorin weiter. Zudem laufe es sehr stabil und zuverlässig, bisher habe es keine Ausfälle gegeben. Und: Es ist noch weiter ausbaufähig. Noch habe man nicht alle Möglichkeiten ausgeschöpft, in Zukunft soll das Programm auch als Marketingtool zum Abspielen von Imagefilmen und Präsentationen genutzt werden.

„Wir sind damit sehr zufrieden“, betont Maessen abschließend. Daher will man die digitale Beschilderung von Macnetix nun auch im neuen Leonardo Royal Hotel in München übernehmen.

*Macnetix entwickelt seit dem Jahr 2000 intelligente Softwarelösungen und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Besonders bewährt hat sich editIT/playIT, eine benutzerfreundliche Software zur Steuerung digitaler Informations- und Werbesysteme, die beispielsweise in Hotellerie und Gastronomie eingesetzt wird. IPTV heißt ein weiteres innovatives Macnetix-Produkt, das seine Abnehmer überwiegend in Hotels, Kliniken und Unternehmen findet. Dabei handelt es sich um ein digitales, multimediales Fernsehen, welches zentral über das Computernetzwerk und die vorhandene Fernsehverkabelung gesteuert wird.*

Weitere Informationen bei Macnetix, Huttenstr. 31, 10553 Berlin; Carla Marconi, mobil: 0163-6130-608;

eMail: presse@macnetix.de; Tel. +49 30 34 34 678-12; Fax.+49 30 34 34 678-99

Diese Pressemitteilung finden Sie auch als Download unter [www.macnetix.de](http://www.macnetix.de).