

PRESSEMITTEILUNG

Digitale Bildschirme aus Deutschland animieren zum Einkaufen in Luxemburg – Shopping Center verfügt über Digital-Signage-System von Macnetix

Berlin, 16. April 2009 – Die Mehrzahl aller Kaufentscheidungen fällt laut POPAI-Studie des gleichnamigen Verbandes Point of Purchase Advertising International erst beim Kauf. Demnach hat Werbung am Point of Sale (POS) einen großen Einfluss auf den Abnehmer. Diese Tatsache macht sich auch das Massen Shopping Center im luxemburgischen Wemperhardt zu Nutze und setzt gezielt digitale Bildschirme am POS ein. Sie werden vom Digital-Signage-System des Berliner Softwareunternehmens Macnetix gesteuert.

„Mit editIT/playIT, dem Programm von Macnetix, können wir sehr flexibel sein und unsere aktuellen Angebote auf den Monitoren abspielen“, erläutert Katja Paulis, Werbefachfrau der Massen S.A. Wöchentlich gibt es im Markt rund 30 Artikel zum Sonderpreis, was man intern auf Monitoren an der Bäckerei sowie an der Metzgerei bewirbt. 2x2 große Bildschirmmatrizen präsentieren hier in Wort und Bild die Produkte, die gerade günstig angeboten werden. „So gestalten wir mögliche Wartezeiten der Kunden an der Frischtheke angenehmer“, sagt Paulis. Eine weitere große Matrix, die aus insgesamt neun (3x3) 40“ Bildschirmen besteht, informiert zusätzlich über die Tagesmenüs in den sieben Restaurants der Galerie oder über Sonderaktionen, die in der Mall veranstaltet werden. Auch ein Imagefilm wird über die Monitore abgespielt.

Zusammen mit einer Kollegin gibt Katja Paulis die Daten ein, die später auf den Bildschirmen erscheinen. Dafür müsse man kein Computerexperte sein. „Wir haben ganz normale PC-Kenntnisse und kommen mit dem System von Macnetix wunderbar zurecht“, sagt die Werbefachfrau. Es sei einfach zu bedienen und laufe ohne Probleme. Änderungen ließen sich spontan durch die zentrale Steuerung einfügen.

Und da man in der 10.000 Quadratmeter großen Einkaufsgalerie in Luxemburg vom Digital-Signage-System der Berliner überzeugt ist, hat man den Supermarkt um einen weiteren Bildschirm in der neu gestalteten Kinderecke erweitert. Hier sollen überwiegend Zeichentrickfilme die kleinen Gäste unterhalten.

Macnetix entwickelt seit dem Jahr 2000 intelligente Softwarelösungen und verfügt neben Berlin auch über einen zweiten Standort in Minsk, Weißrussland. Besonders bewährt hat sich editIT/playIT, eine benutzerfreundliche Software zur Steuerung digitaler Informations- und Werbesysteme, die beispielsweise in Hotellerie und Gastronomie eingesetzt wird. Auch IPTV, ein neues Macnetix-Produkt, findet seine Abnehmer im Hotelbereich. Dabei handelt es sich um ein digitales, multimediales Fernsehen, welches zentral über das Computernetzwerk und die vorhandene Fernsehverkabelung gesteuert wird.

Weitere Informationen bei Macnetix, Huttenstr. 31, 10553 Berlin; Carla Marconi, mobil: 0163-6130-608; eMail: presse@macnetix.de; Tel. +49 30 34 34 678-12; Fax.+49 30 34 34 678-99

Diese Pressemitteilung finden Sie auch als Download unter www.macnetix.de.

Weitere Informationen zum Supermarkt finden Sie unter www.massens.lu.