

Mövenpick Hotel Hamburg Wasserturm

Success Stories

MACNETIX

Ausgangssituation

Das Mövenpick Hotel Hamburg befindet sich in einem historischen Wasserturm, das aus dem 19. Jahrhundert stammt. Es wurde 2007 eröffnet und ist inmitten einer Parkanlage gelegen.

Damit das Grün rund um den Turm erhalten blieb, ist das Hotel über einen unterirdischen Zugang von der Straße Sternschanze erschlossen. Von hier aus gelangen die Gäste über Laufbänder in das außergewöhnliche Gebäude, das 45 Jahre nach Stilllegung eine neue Nutzung als Hotel gefunden hat.

Anforderungen

Die ungewöhnliche Bauweise des Vier-Sterne-Plus-Hauses machte ein strukturiertes Besucherleitsystem unbedingt notwendig. Zusätzlich sollten sich die künftige digitale Beschilderung reibungslos in die denkmalgeschützte Architektur des ehemaligen Wasserturmes einfügen und gleichzeitig zum zeitgemäßen Design eines modernen Hotels passen.

Mit Bildschirmen im Foyer galt es, die Gäste zu begrüßen und ihnen einen Überblick über eventuelle Veranstaltungen etc. zu

geben. Informationen über die Angebote des Hauses oder der gesamten Gruppe wollte man auf weiteren Monitoren in der Bar sowie in den Aufzügen des Gebäudes einblenden. Schließlich sollten digitale Türschilder im Konferenzbereich unästhetische Papierzettel ersetzen. Wichtig war auch, dass das System möglichst unkompliziert und einfach zu bedienen sei.



playIT-Steuereinheit

Ergebnis

Insgesamt acht 32" Großbildschirme, zwölf digitale Türschilder und drei elektronische Tafel weisen den Hotelgästen den Weg durch das historische Kreuzgewölbe. Sie befinden sich im Foyer, den Gängen, im Konferenzbereich und in der Bar des Hauses. Eine Besonderheit stellen die Monitore in den Aufzügen dar: Durch eine komplette Verkabelung erhält man selbst im Lift Informationen zu aktuellen Angeboten und Veranstaltungen des Hauses.

Das digitale Beschilderungssystem von Macnetix editIT/playIT schafft eine klare Übersicht. Dabei fügen sich die Bildschirme bestens in die bestehende Architektur ein, während sie durch die Macnetix-Software zentral gesteuert werden. Durch einen automatischen Datenimport via Schnittstelle sind die Inhalte immer aktuell. So können sponta-

ne Änderungen zeitnah eingefügt werden. Um das System zu bedienen, sind keine IT-Profis nötig, denn es ist sehr einfach in der Handhabung.

Dass sich die Zusammenarbeit bewährt hat, zeigen auch weitere Aufträge der Mövenpick Gruppe. Denn der Wasserturm in Hamburg ist nur eines von insgesamt fünf Häusern der renommierten Hotelfamilie, die von Macnetix mit seinem erfolgreichen Beschilderungssystem ausgestattet wurden.



Macnetix

Seit 2000 gehören wir zu den Unternehmen, die erfolgreich im In- und Ausland Hardware und Softwarelösungen im Informations- und Werbebereich anbieten.

Wir realisieren kundenspezifische Projekte und stehen neuen Herausforderungen offen

gegenüber. Branchenlösungen wurden von uns bereits mitunter für Hotels, Banken, Restaurants, Schulen, Universitäten, Forschungsinstitute, Energieversorgungsunternehmen entwickelt.

Uns zeichnen insbesondere unsere fachliche Kompetenz und unsere zufriedenen Kunden aus.

Branche

Hotel

Digital Signage

editIT  **playIT** 
the digital in signage.



Kathrin Wirth-Uberschär, stellvertretende Direktorin des Mövenpick Hotels Hamburg

„Das digitale Beschilderungssystem von Macnetix ist wirklich hoch modern und sehr einfach zu bedienen. Damit haben wir eine innovative Lösung für ein innovatives Hotel gefunden.“


MÖVENPICK
Hotel Hamburg