

Hotel andel's, Berlin

Success Stories

MACNETIX

Ausgangssituation

Aus einer ehemaligen Bauvorne im Osten Berlins entstand innerhalb von nur wenigen Monaten ein Vier-Sterne-Superior Hotel. Es verfügt über insgesamt 557 Zimmer und besitzt eine großzügige Konferenz- und Aus-

stellungsfläche. Das Haus, das im März 2009 eröffnet wurde, vereint modernes Design mit innovativen Elementen. Es möchte sich als außergewöhnliche Eventlocation etablieren und sowohl Business-Gästen als auch Touristen einen professionellen, guten Service bieten.

Anforderungen

Das 14stöckige Gebäude, das ursprünglich als Einkaufszentrum konzipiert war, verfügt über sehr hohe Räume und eine weitläufige Architektur. Daher war ein informatives Gästeleitsystem, das den Besuchern das Zurechtfinden erleichtert, dringend von Nöten. Es sollte digital und flexibel sein sowie spontan aktualisierbar. Zudem sollten sich die Displays bestens in das bestehende Design des Hauses einfügen und dem Corporate Identity des andel's Hotels entsprechen. Schließlich galt es ein Programm zu finden,

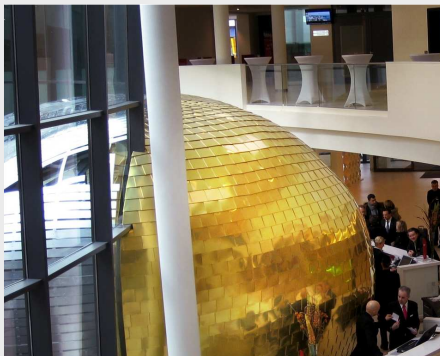
das sich leicht und intuitiv, ohne besondere IT-Kenntnisse, bedienen ließ.



playIT-Steuereinheit

Ergebnis

Das andel's Hotel wurde mit dem Digital-Signage-System editIT/playIT von Macnetix ausgestattet. Insgesamt sieben Großbildschirme und 29 Türschilder weisen Besuchern den Weg durch eines der größten Hotels und Konferenzzentren der Stadt.

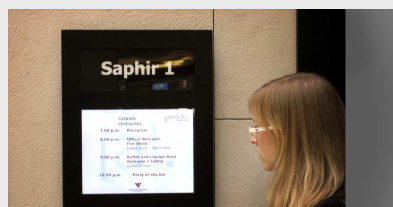


Überzeugt hat neben der großen Flexibilität von editIT/playIT die leichte Bedienung und die zentrale Steuerung. So lassen sich Änderungen spontan per Mausklick einfügen, wobei zahlreiche Dateiformate eingespielt werden können. Dies wiederum eröffnet vielfältige Möglichkeiten. Auf den großen Displays (2x52" und 5x40") in der Lobby sowie an weiteren exponierten Stellen, erfolgt beispielsweise über Splitscreens die

Begrüßung der Gäste. Gleichzeitig dienen sie als Übersichtsmonitore. Die 15" Tafeln fungieren im Kongressbereich als Türschilder und geben Aufschluss über die darin stattfindenden Events. Zudem sind sie mit dem Reservierungssystem des Hauses verbunden, so dass die Datenübertragung automatisch läuft. Schließlich werden die Besucher auf den 19" Bildschirmen in den Aufzügen über aktuelle Angebote des Hauses informiert, unter anderem aus Restaurant und Sky-Bar.



Ein weiterer Vorteil der Macnetix-Software ist die fortwährende Weiterentwicklung und Anpassung an die Kundenanforderungen. Mit diesem Projekt konnte Macnetix auch den Digital Signage Best Practice Award gewinnen.



Macnetix

Seit 2000 gehören wir zu den Unternehmen, die erfolgreich im In- und Ausland Hardware und Softwarelösungen im Informations- und Werbebereich anbieten.

Wir realisieren kundenspezifische Projekte und stehen neuen Herausforderungen offen

gegenüber. Branchenlösungen wurden von uns bereits mitunter für Hotels, Banken, Restaurants, Schulen, Universitäten, Forschungsinstitute, Energieversorgungsunternehmen entwickelt.

Uns zeichnen insbesondere unsere fachliche Kompetenz und unsere zufriedenen Kunden aus.

Branche

Hotellerie

Digital Signage

editIT **playIT**

the digital in signage.



Ralph Alsdorf,
General Manager
andel's Berlin:

„Ein innovatives und modernes Hotel wie das andel's Hotel Berlin braucht einen zukunftsweisenden Partner wie Macnetix. Die Funktionalität und einfache Bedienung der Software war ausschlaggebend für die Entscheidung. Mit Macnetix sind wir flexibel; und Flexibilität ist unsere große Stärke.“

andel's
HOTEL BERLIN

WINNER

DIGITAL
SIGNAGE

Best Practice
Award 2009

by viscom