

Ausgangssituation

Mit 50 Fachmessen am Standort Düsseldorf, davon 23 Weltleitmessen, und etwa 120 Eigenveranstaltungen und Beteiligungen im Ausland ist die Messe Düsseldorf Gruppe eine der führenden Exportplattformen welt-

weit. Ihre Unternehmensphilosophie beruht auf den drei Säulen Business, Vision und Innovation. Letztere wollte man auch mit einem digitalen Wegeleitsystem realisieren. Durch diese Modernisierung sollte die Spitzenposition der Gesellschaft als professioneller Veranstalter unterstrichen werden.

Anforderungen

„Unsere Gäste sollen nicht nur in einem angenehmen Ambiente arbeiten, sondern auch professionellen Service erhalten. Dazu gehört heutzutage ein durchdachtes Besucherleitsystem“, betont Clemens Hauser, Projektleiter der Messe. Wichtig sei, dass die Besucher ihren Veranstaltungsort stressfrei finden. Daher sollten der Presse-, der VIP- sowie der Kongress-Bereich mit digitalen Bildschirmen ausgestattet werden, damit Besucher schnell und unkompliziert zum gewünschten Event gelangten. Zudem galt

es ein System zu finden, das leicht zu bedienen sei. Durch automatisierte Abläufe wie vorgefertigte Vorlagen wollte man Zeit sparen.



playIT-Steuereinheit

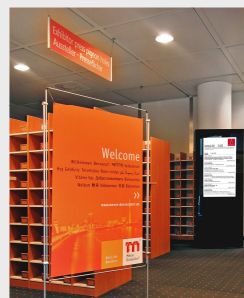
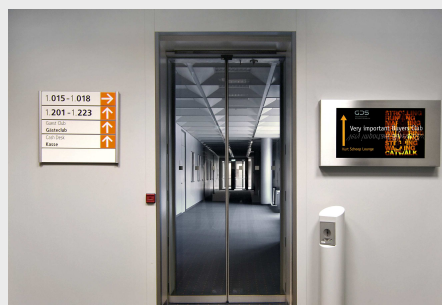
Ergebnis

Insgesamt 18 Monitore, die von der Software editIT/playIT der Firma Macnetix gesteuert werden, schmücken nun drei Bereiche der Gesellschaft. Zum einen weisen drei 32" Displays und vier 42 Zöller den Weg zur VIP Lounge, während ein 32" Bildschirm am Fahrstuhl zum Presse Center führt. Hier geben zwei 52" Monitore auf schwarzen Stelen Aufschluss über aktuelle Konferenzen. Die letzten Displays sind in der Kongressabteilung im elften Stock zu finden. Ein 32 Zöller sowie sieben Türschilder halten wichtige Eventdetails für die Besucher bereit.

Mit dem Programm von Macnetix können alle Inhalte zentral verwaltet werden, die Layout-Vorlagen entsprechen dem Firmen-Cl und werden automatisch eingespielt. Das bedeutet für die Mitarbeiter der Messe eine



enorme Zeitersparnis. Sie tragen den Namen der Veranstaltung, eine Detailbeschreibung und ein Bild in entsprechende Eingabefelder ein und bestimmen über den Kalenderplaner, wo welche Informationen wie lange zu sehen sind. Durch solche Details wird nicht nur die Arbeit der Mitarbeiter der Messe vereinfacht, sondern auch die Besucherleitung perfektioniert.



Macnetix

Seit 2000 gehören wir zu den Unternehmen, die erfolgreich im In- und Ausland Hardware und Softwarelösungen im Informations- und Werbebereich anbieten.

Wir realisieren kundenspezifische Projekte und stehen neuen Herausforderungen offen

gegenüber. Branchenlösungen wurden von uns bereits mitunter für Hotels, Banken, Restaurants, Schulen, Universitäten, Forschungsinstitute, Energieversorgungsunternehmen entwickelt.

Uns zeichnen insbesondere unsere fachliche Kompetenz und unsere zufriedenen Kunden aus.

Branche

Messen/Kongresse



Clemens Hauser, Abteilungsleiter für Betriebs- und Kommunikationstechnik der Messe Düsseldorf:

„Bei der Software von Macnetix handelt es sich um ein besonders ausgefeiltes Wegeleitsystem, das neben den Bedürfnissen der Besucher auch die der Mitarbeiter erfüllt. Ein weiteres Plus für Macnetix ist die flexible Zusammenarbeit, die bereits bei der Planung des Systems begann.“

Basis for
Business

